

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты оценки эколого-географических аспектов устойчивого развития СКЭР на примере Ставропольского края показали, что его природно-территориальные комплексы испытывают значительную антропогенную нагрузку. На обширной территории преобладает напряженная или критическая экологическая ситуация. В связи с этим важнейшей задачей в устойчивом развитии СКЭР является разработка сбалансированной экологической стратегии, по которой предложены основные направления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста. М.: Наука, 1988. 520 с.
2. Кочуров Б.И. Экодиагностика и сбалансированное развитие. Москва; Смоленск: Маджента, 2003. 384 с.
3. Экологический атлас Ростовской области / под ред. В.Е. Закруткина. Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2000. 155 с.
4. О состоянии окружающей среды и природопользовании в Ставропольском крае в 2009 году. Ставрополь: МПР и ООС Ставропольского края, 2010. 272 с.

5. Богачев И.В., Кизицкий М.И. Демографические аспекты устойчивого развития регионов Южного федерального округа // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. 2009. № 2. С. 116-119.
6. Карбанова И.В. Проблемы экологической безопасности туристско-рекреационных систем Европейского Юга России // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития / под ред. И.Н. Титаренко. Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2012. С. 226-242.

Поступила в редакцию 17 сентября 2012 г.

Karabanova I.V. ECOLOGICAL AND GEOGRAPHICAL ASPECTS OF NORTH CAUCASIAN ECONOMIC REGION'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ON EXAMPLE OF STAVROPOL REGION)

The ecological and geographical assessment of North Caucasian economic region's landscapes (on example of Stavropol region) is given. Total anthropogenic load was determined by the mark estimations for each impact factor (demographic, industrial, agricultural and transport). The natural territorial habitats have significant anthropogenic load. The intense or critical ecological situation prevails on huge territory.

Key words: North Caucasian economic region, sustainable development, anthropogenic load, geo-eco-socio-systems.

УДК 911.63 (1-31)

ОБЛАСТНЫЕ СХЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (по материалам субъектов Российской Федерации Центральной России)

© А.Н. Колонистова

Ключевые слова: концепция развития; туризм; туристская деятельность.
Представлено несколько концепций развития туризма в субъектах РФ, приведена их оценка и сравнение.

Как сказано в Федеральном законе № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в РФ», одной из основных целей государственного регулирования туристской деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма. Под внутренним туризмом в этом же законе понимается туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в РФ, и туризм международный – как въездной или выездной. Федеральная программа ставит своей целью увеличение доходов экономики страны за счет развития туризма во многих регионах страны.

Регионы страны обладают немалыми туристическими ресурсами и в перспективе могут рассчитывать на определенные доходы от сферы туризма в своей экономике. Региональная политика в сфере туризма становится по актуальности в один ряд с федеральной в силу двух обстоятельств. Во-первых, федеральная программа не в состоянии учесть специфику российских регионов, которые отличаются широким разнообразием территорий, природно-климатических условий, традиций и других особенностей, определяющих само-

бытность и уникальность конкурентной области, края, района. Во-вторых, для региона необходимость разработки собственной политики в области туризма определяется возможностями данной отрасли решить широкий круг социально-экономических проблем (улучшить инфраструктуру, обеспечить рабочие места, сделать более равномерным развитие всех районов региона и т. д.). Приоритеты, принципы, цели, задачи туристской политики, а также условия их реализации определяются в рамках концепции и программы развития туризма. Поскольку туризм как большая открытая система взаимодействует с социально-экономической системой региона (а эта система очень сложная и «многослойная»), на территории которого расположены объекты туризма, сформирована соответствующая инфраструктура, то для получения позитивного эффекта взаимодействия двух социально-экономических систем она должна быть управляемой [1].

Попытки управления такой сложной системой на региональном уровне нашли свое отражение в различных целевых программах развития туризма в субъектах Российской Федерации. В некоторых субъектах они

уже разработаны, а в некоторых находятся в стадии разработки. Необходимость в этих концепциях возникла по причине разнообразности регионов нашей страны. Разнообразие регионов страны выражается в разности культур, народов, религий, природы, населения, промышленности и, самое главное, в разности туристических объектов и ресурсов. Так как Федеральная программа, как уже было сказано, не может учитывать всех особенностей того или иного региона, то активизация регионов по разработке собственных целевых программ вполне объективна.

В Воронежской области концепцией развития внутреннего и въездного туризма до 2016 г. занялся департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Воронежской области. Целью этой концепции стало формирование эффективного, конкурентоспособного туристского комплекса, соответствующего международным стандартам, способствующего росту туристских услуг, их вкладу в развитие территории и экономики Воронежской области и ориентированного на восстановление и сохранение здоровья человека, и повышение его трудоспособности [2]. Задачи этой концепции выразились в следующем: 1) комплексное развитие в области туристско-рекреационных территорий (опорных туристических зон), создание современного рынка туристских услуг; 2) создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для развития приоритетных направлений туризма; 3) позиционирование Воронежской области как региона, благоприятного для развития туризма; 4) повышение качества оказания туристских услуг, обеспечение условий для личной безопасности туристов, профессиональная подготовка и повышение квалификации кадров [2].

Как видно из цели концепции, в области необходимо сформировать сложный и многофункциональный туристический комплекс, что и привело к формированию вышеперечисленных задач. Нельзя считать регион привлекательным для туризма, не зная конкретных объектов и туристических зон. Но и их выделение без организационно-правовых мер со стороны правительства региона не дает должного результата. Ну а при отсутствии компетентных работников это вообще будет невозможно осуществить.

В результате реализации целевой программы в Воронежской области до 2016 г. предполагается:

- увеличение объема внутреннего туристического потока на территории Воронежской области до 400 тыс. человек в год, или 153 % к уровню 2010 г.;

- рост объема туристических услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 1,9 раза к уровню 2010 г.;

- рост объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности «гостиницы и рестораны», «деятельность санаторно-курортных учреждений» – в 2,5 раза к уровню 2010 г. [2].

Как видно из перечня реализуемых целей, все они должны быть реализованы в сравнении с базовыми показателями за 2010 г. Судя по перечню целевых показателей, понятно, что этим закладывается фундамент для дальнейших мероприятий в развитии туризма. Первоначальное развитие сферы услуг позволит принимать и обслуживать большее количество туристов, но потребует на первом этапе очень больших затрат.

По официальным статистическим данным, в 2010 г. в сравнении с предыдущим годом число гостиниц (включая общежития и мотели) увеличилось на 4 %, но количество мест в них уменьшилось на 7 %. Что касается количества туристов в регионе, то проследить увеличение или уменьшение их числа очень трудно, т. к. все туристические фирмы в нашем регионе такой информации не дают. Если говорить о развитии гостиничной сферы, то за 2010 г. инвестиций в эту сферу не поступало вообще.

Другими регионами Центральной России также предприняты меры по развитию туризма в регионах. В Белгородской области постановлением Правительства Белгородской области от 23 октября 2010 г. № 346-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2013 гг.». Отличительной чертой этой программы от всех других регионов Центральной России является то, что она направлена на развитие сельского туризма. Цели данной программы определены следующим образом:

- 1) создание в Белгородской области благоприятных условий для развития сельского туризма, повышение уровня жизни сельского населения путем расширения масштабов его занятости и самозанятости и увеличения доходов на основе развития туристического бизнеса;

- 2) содействие формированию на территории Белгородской области конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера [3].

Правительство Белгородской области считает, что регион обладает достаточными ресурсами для развития сельского туризма, что объясняется наличием туристических ресурсов в сельской местности, наличием крупных городов и большого количества людей, ведущих городской образ жизни вокруг этой территории. Сельский туризм в этой программе рассматривается как составная часть туристско-рекреационного кластера региона, т. е. это не отдельно стоящее звено, а часть территориально-рекреационной системы области. Успешная реализация этих задач приведет к формированию крупного туристического комплекса в регионе:

- 1) создание условий для удовлетворения потребностей жителей Белгородской области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений;
- 2) привлечение отечественных и иностранных туристов на туристско-экскурсионные и туристско-оздоровительные маршруты с использованием базы санаторно-курортных и лечебно-профилактических организаций, гостиничных комплексов, объектов общественного питания муниципальных образований;
- 3) организационно-методическая поддержка строительства и обустройства двух туристических комплексов в муниципальных районах: «Грайворонский район» и «Прохоровский район»;
- 4) возрождение и сохранение градостроительного наследия, памятников истории и культуры, эффективное использование имеющихся ресурсов на территории Белгородской области;
- 5) привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии и внедрение финансово-кредитных механизмов государственной поддержки развития сельского туризма;
- 6) совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- 7) разви-

тие межрегионального и международного сотрудничества в сфере сельского туризма [3]. Поставленные эти семь задач при их успешном выполнении позволят выстроить полноценно развитую туристическую систему в регионе, т. к. эта программа, в принципе, должна охватывать все необходимые элементы для развития туризма.

На современном этапе развития Тверской области осуществляется муниципальная межведомственная целевая программа поддержки развития туризма на территории Спировского района на 2010–2012 гг. Следовательно, на современном этапе Тверской областью был выбран один перспективный в плане туризма район. Целью данной программы является создание условий для развития туризма в Спировском районе Тверской области. Эта программа, по мнению разработчиков, должна способствовать развитию туризма не только в Спировском районе, но и на прилегающих к нему территориях. В программе поставлены следующие конкретные задачи: 1) развитие инфраструктуры туризма в Спировском районе Тверской области; 2) содействие развитию объектов туристской индустрии; 3) привлечение потока туристов на территорию Спировского района; 4) сохранение и возрождение культурно-исторического и природного наследия района; 5) создание системы рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности и содействие продвижению туристского продукта с целью создания положительного имиджа района как благоприятного для туризма; 6) создание новых рабочих мест на рынке труда; 7) увеличение наполняемости бюджетов всех уровней за счет налоговых поступлений от предприятий отрасли туризма и смежных с ней отраслей [4].

Создание положительного имиджа данного муниципального района позволит привлечь в него долгосрочные инвестиции и создать материальную базу для дальнейшего развития. Из всех вышеперечисленных концепций только в этой проявляется участие менеджмента и маркетинга, что просто необходимо в данных исследованиях. Ожидаемые конечные результаты от реализации данной программы: 1) сохранность историко-культурного наследия; 2) открытие средств размещения на 23 койко-места; 3) рост числа туристов, посетивших район, в 1,4 раза; 4) увеличение количества рабочих мест; 5) увеличение наполняемости бюджетов всех уровней за счет налоговых поступлений от предприятий отрасли туризма и смежных с ней отраслей [4]. Самое главное как в задачах программы, так и в ожидаемых результатах то, что ее разработка была направлена на улучшение не только туристической сферы, но и смежных с ней отраслей. Реализация такой программы может привести в дальнейшем к развитию региона в целом.

Таким образом, подобные концепции, как показывает их анализ, в первую очередь направлены на увеличение потоков туристов в регионы и развитие инфраструктуры в целом. Сам принцип составления таких работ взят из общероссийской программы развития туризма, но каждый регион, конечно же, вносил соответствующие изменения и корректировки, исходя из

конкретных его особенностей. В данных концепциях используются нормативные и правовые документы, которые, по мнению их составителей, должны оказывать положительное действие на развитие данной сферы. Конечно, очень многое зависит от степени экономического развития региона. В конкретных случаях это напрямую оказывает влияние на постановку задач и целей.

Например, в концепции развития туризма в Воронежской области можно увидеть первостепенную задачу – привлечение инвесторов в данную сферу, в то время как в Белгородской области эта проблема в определенной степени уже решена, в концепции Тверской области этого пункта в списке задач вообще нет. В то же время должное внимание уделяется улучшению «имиджа» региона в плане туризма, хотя это немаловажный факт, т. к. насколько бы не был привлекателен регион, но отсутствие о нем информации и достоверных сведений в средствах массовой информации не позволит эффективно развить сферу туризма. Еще одной особенностью данных концепций является то, что исследования территорий не всегда проводится специалистами соответствующих сфер деятельности и науки. Поэтому к разработке таких программ необходимо привлекать экономистов, географов, историков, социологов, культурологов, юристов и других, чтобы оценка перспективности развития региональной сферы туризма была объективна.

В данный период в стране появилась новая тенденция в сфере изучения проблем регионов. Появился комплексный подход в изучении различных сфер экономики, социологии, промышленности, производстве, вопросов демографии и рекреации. Комплексное изучение регионов объединяет в себе множество методических подходов и методов исследования и позволяет более точно провести оценку проблем и перспектив развития в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Севастьянова С.А.* Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 256 с.
2. Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области до 2016 года. Воронеж, 2010. 38 с.
3. Долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2013 годы». Белгород, 2010. 27 с.
4. Муниципальная межведомственная целевая программа поддержки развития туризма на территории Спировского района Тверской области на 2010–2012 годы. Тверь, 2010. 23 с.

Поступила в редакцию 17 сентября 2012 г.

Kolonistova A.N. REGIONAL SCHEMES OF LONG-LASTING DEVELOPMENT OF RECREATIONAL ACTIVITY (ON MATERIALS OF SUBJECTS OF RUSSIAN FEDERATION OF CENTRAL RUSSIA)

The article presents some concepts of tourism development in the regions of the Russian Federation. The author evaluates and compares these concepts.

Key words: concept of development; tourism; tourist activities.